

Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza Covid-19 con riferimento alla DGR n. 1390 del 16/9/2020.

Relazione Conclusiva - Piano di Utilizzo del "Voucher Digitale"

Dopo aver intrapreso il percorso di digitalizzazione delineato nel piano di utilizzo del "Voucher Digitale," l'azienda Savoia & Jolanda S.p.A. ha completato con successo le principali attività previste dal progetto. Gli interventi effettuati hanno avuto un impatto positivo sia sulla struttura operativa interna che sull'esperienza digitale dei clienti, rispondendo in modo adeguato alle esigenze sorte con l'emergenza Covid-19.

Interventi Innovativi per Acquisto e Consulenza

Uno degli obiettivi chiave era garantire una maggiore sicurezza informatica e migliorare la gestione operativa. In tal senso, sono stati implementati con successo diversi sistemi di **cyber security**, tra cui:

- **Worry-Free Business Security Standard di TrendMicro**, che ha protetto gli endpoint aziendali da malware, ransomware e minacce avanzate, garantendo un ambiente lavorativo più sicuro.
- **Trend Micro Hosted Email Security V2.X**, che ha migliorato la protezione contro attacchi mirati e malware via email.
- **Certificato di sicurezza SSL wildcard**, assicurando la protezione dei domini aziendali.

In parallelo, l'azienda ha intrapreso un progetto di consulenza volto a migliorare la **comunicazione aziendale e i processi di marketing** attraverso l'integrazione di sistemi CRM ed ERP. Questo ha permesso di automatizzare le attività di marketing digitale, incrementando l'acquisizione e fidelizzazione della clientela. Il progetto ha visto la creazione di funnel di vendita per la **Lead Generation**, l'uso di algoritmi di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per l'analisi dei comportamenti digitali e l'integrazione con i sistemi aziendali esistenti.

Aggiornamento del Sito Web

Un altro obiettivo centrale del piano è stato il completo **aggiornamento del sito web** dell'azienda, ora ottimizzato per essere **multilingua** e **responsive** su tutti i dispositivi mobili. Le attività svolte hanno incluso:

- Aggiornamento del **template grafico** per migliorare la navigabilità su tablet e smartphone.
- Revisione e traduzione dei contenuti in **quattro lingue**, con l'integrazione di sezioni dedicate come "Welcome", "Menu", "Promo", e il **blog aziendale**.
- Ottimizzazione **SEO** e collegamento con **Google Analytics** per monitorare la qualità delle visite.

Questi interventi hanno contribuito a migliorare la visibilità dell'azienda online e a offrire una navigazione più fluida e sicura ai visitatori, incrementando il traffico sul sito e la fidelizzazione della clientela.

Software per l'Analisi delle Performance

Infine, l'implementazione di un **sistema di business intelligence** per l'analisi delle performance alberghiere ha introdotto strumenti avanzati per monitorare i principali KPI (Key Performance Index), tra cui il tasso di occupazione e il ricavo medio per camera. Il sistema, dotato di analisi dinamica e multidimensionale, ha permesso di personalizzare i report e di ricevere automaticamente via email i risultati.

Conclusioni

Il progetto complessivo ha centrato i suoi obiettivi principali: la **semplificazione dei processi lavorativi**, il miglioramento della **sicurezza informatica** e la creazione di una **migliore esperienza digitale** per i clienti. Grazie all'implementazione di soluzioni tecnologiche avanzate, la Savoia & Jolanda S.p.A. ha modernizzato le sue operazioni interne e migliorato l'efficienza, posizionandosi in modo competitivo nel settore alberghiero.

Il progetto si conclude con successo, aprendo la strada a ulteriori sviluppi e innovazioni future.

L'importo è di € 6.000,00.